Pecha Kucha Night Xalapa. Personas exponiendo ideas

Autor: Iván Mejia

Introducción.
Quisiera iniciar esta ponencia con un recuerdo, hace muchos años cuando era un estudiante de diseño en una escuela de artes plásticas, en un evento sobre performance un maestro (Melquiades Herrera) nos platicaba a los asistentes que él era un artista alternativo (alternativo por cierto es una palabra que ya no se usa mucho) y que al ser un artista alternativo usaba los medios que estaban a su alcance para crear una obra, él decía que si tenía la posibilidad de tener muchos recursos para hacer un video lo hacía de esa manera y si tenía poco dinero y pocos elementos para hacer una obra de todas maneras lo hacía, al final como artista alternativo su fin era hacer las cosas y no verse limitado por los recursos, de una manera u otra esa idea del artista con recursos o sin ellos, pero con obras realizadas se aplica a la Pecha kucha como evento y a muchos otras cosas que intento realizar.

¿Qué es una Pecha kucha Night?
Lo primero que resalta al escuchar de este evento es el nombre, para algunos difícil de recordar, invita a usar términos que se le parezcan.

Las Pecha Kuchas fueron creadas por Astrid Klein y Mark Dytham del despacho de arquitectos **Klein Dytham architecture** en el año 2003, fueron creadas en Japón. Su idea inicial era hacer una reunión en la que varios diseñadores y artistas pudieran exponer rápidamente; que fuera posible que un solo expositor acaparará todo el tiempo para exponer. Para lograr esto pensaron en un formato de exposición que resulta sencillo, estricto y tentador. El formato para exponer en una Pecha kucha night se llama 20 x 20, Cada expositor solo tiene 20 laminas en su presentación, ni una más, ni una menos. Cada lámina dura exactamente 20 segundos y no se puede avanzar, retroceder o detener, en total cada expositor tiene 6 minutos con 40 segundos.

Las Pecha Kucha Night son eventos donde se exponen ideas y obras, generalmente los que participan son artistas, diseñadores, investigadores, pero en realidad cualquiera que tenga una buena idea puede exponer en una Pecha Kucha, el formato y el evento invita a mezclar diversos temas y estilos, se mezclan también diferentes niveles y categorías, no se busca con las pecha kuchas a expositores selectos o a cierto tipo de expositores, ante todo se busca diversidad, no se trata tampoco de profundizar en un solo tema, más bien dar un panorama diverso de lo que se hace en la ciudad sede.

Las Pecha Kucha Nights se hacen generalmente en cantinas o restaurantes, en Xalapa tenemos una predilección por las pizzerias, pero se pueden hacer en un gran auditorio o teatro, pero en general se busca la informalidad y lugares donde al terminar el evento se puede quedar los asistentes y conversar.

La única prohibición expresa en las Pecha Kuchas es la de no hacer exposiciones comerciales, se busca exponer ideas, obras y no mezclarlos con la compra y venta.

Las Pecha Kuchas no tienen fines de lucro y los organizadores no reciben pagos o ganancias de la organización, se pueden tener patrocinios para pagar gastos, pero no existen ganancias, a los expositores tampoco se les paga.

¿Por qué se hacen en Xalapa?
Las Pecha Kucha Nights se hace alrededor del mundo bajo la idea de tener una sede en cada ciudad que desee tener una. Actualmente se desarrollan en 350 ciudades alrededor del mundo. en el caso de Xalapa las Pecha Kuchas empezaron hace tres años, haciéndose cuatro eventos al año.

Pero vayamos un poco más atrás, para entender por qué se hacen en Xalapa. Antes de empezar a realizar las Pecha Kucha Nights yo realizaba otro tipo de eventos en esta ciudad, organizaba reuniones de blogueros, de flickeros, de twitteros, pequeños grupos de usuarios que en general crecían alrededor de una herramienta o moda. Era interesante, pero surgía la inquietud de como hacer algo más general y diverso, extrañamente en lugar de reuniones lo que surgió fue la idea de hacer Pecha Kuchas, que no son reuniones solo para platicar, sino reuniones para ir a escuchar exponer a otras personas.

Al entrar en contacto con los creadores de las Pecha Kuchas me di cuenta que el proceso para ser una sede era un poco más complicado de lo que parecía, no bastaba con querer organizarla; después de varios correos en los que desde japón preguntaban sobre Xalapa y el por qué se querían hacer Pecha Kuchas por estos rumbos, se firmó un contrato que protegía la marca y se comprometía a los organizadores a respetar el formato, mandar fotos de los eventos y hacer por lo menos cuatro Pecha Kuchas al año.

Tres años de Pecha Kucha Nights en Xalapa.
Durante este tiempo se han organizado aproximadamente 12 pecha kuchas la mayoría de ellas se han realizado en diferentes restaurantes, cantinas y centro de diseño, de alguna manera se ha buscado que los lugares donde se armen tengan algo que comer y que no sean un lugar donde normalmente se hace una conferencia.

Hemos tenido desde pequeñas Pecha Kuchas de 15 personas (las vacaciones en Xalapa son desierto) hasta 100 personas reunidas, los mejores números de asistencia por las dimensiones limitadas de muchos espacios están en algo intermedio 40 a 50 personas, para hacer eventos más grandes se requeriría patrocinios, convenios, lugares con más equipamiento, etc y surge la pregunta ¿vale la pena crecer en cantidad de asistentes o bien permanecer en un número limitado?

En el caso de Xalapa los expositores han venido de dos fuentes, por un lado

expositores que han sido invitados por conocerlos o conocer su trabajo, la otra manera en que han llegado expositores ha sido de los mismos asistentes que son invitados a anotarse para el siguiente evento; esta segunda manera de participar es la que más buscamos que crezca, pero resulta difícil de lograr, hacer que un buen número de expositores se propongan por si solos, en la mayoría de los casos hace falta una labor de convencer e ir acompañando al expositor para que participe.

Todo tipo de expositores hemos tenido en este tiempo, desde un niño de seis años que nos platicó sobre los dinosaurios, hasta actores que improvisaron. Fotógrafos hablando o quedándose en silencio mientras mostraban sus imágenes, propuestas para mejorar la ciudad, pláticas sobre la ecología, arquitectura. Expositores hablando sobre sus películas favoritas, platicando sobre zombie walks, o bien mostrándonos colectivos de algunos pocos guapos. También actores, diseñadores y luchadores al mismo tiempo, poesía, visuales, un poco de política del momento. Mucha variedad y en algunos casos expositores repitiendo ya con gusto en el formato.

Dificultades

El motivo de este texto no es solo explicar en qué consisten las Pecha Kuchas o solo hacer un recuento de lo sucedido, También se busca hacer un balance de lo que se ha logrado y las dificultades que ha tenido el proyecto.

La primera gran dificultad que tiene una Pecha Kucha en Xalapa esta en la explicación. Un concepto que parece tan sencillo como exponer en un tiempo determinado y un número de láminas parece difícil de explicar o de entender, pareciera que solo al asistir a una Pecha Kucha queda bien claro de que se trata.

Una segunda dificultad está en la exposición misma, mucha gente con proyectos interesantes se niega a hablar, ya sea por miedo al escenario o por dificultad para organizar una estructura o hasta por temor tecnológico a hacer láminas en un programa de cómputo.

Un tercer problema es la brevedad, tenemos posibles expositores que son buenos para hablar, pero que el formato tan breve les resulta imposible de abordar, la brevedad espanta.

Hemos tenido otras dificultades, para realizar las Pecha Kuchas, a veces dificultad para que nos presten los lugares, problemas para encontrar una pared adecuada para proyectar, problemas con los asistentes que llegan tarde. Hemos tenido algunos problemas de política, diferentes bandos que intentan tomar el foro para un lado o el otro, problemas de personas que se acercan a intentar apoyar el evento con fines de lucrar con el. Hasta dificultades con las estaciones de clases y vacaciones que rigen en Xalapa y que hacen que haya gente en la Pecha kucha o esté vacía. En general no han sido problemas que afectaran significativamente las Pecha Kuchas, son dificultades de un evento que se da fuera de los espacios tradicionales y que por esa razón entra en conflicto con otras dinámicas de negocios, personales y hasta de búsquedas de

encajonar a las Pecha Kuchas como un ciclo más de conferencias

Logros
Existen tres grandes logros de las Pechas Kuchas, el primero es que en estos años se ha logrado crear un público que asiste al evento y también se sube a exponer. Un pequeño grupo de personas que ya espera la siguiente Pecha Kucha para ir a escuchar a otros qué cosas están haciendo o qué proponen.

El segundo gran logro esta en que entre los asistentes se han empezando a crear redes, ya alguno consigue trabajar para otra persona que conoció en la pecha kucha, otro más consigue una modelo en el evento, alguien más se une a algún proyecto o iniciativa, otros se vuelven fans, etc etc. De una manera natural se empieza a formar una red de gente que probablemente no se conocía y no conocía lo que hacían y ahora se reconocen, este último logro quizá es el más importante y que creo es la razón fundamental de la Pecha Kucha, buscar que las personas se conozcan y se den cuenta que a unas pocas cuadras de su casa alguien más está creando algo valioso.

Un tercer logro ha sido que hemos creado varios carteles para las Pecha kuchas, en varias se ha invitado a algún diseñador o ilustrador en particular para que nos haga un cartel, de alguna manera una pequeña colección de buenos carteles se ha ido formando.

Conclusiones
Después de tres años, buscamos que la Pecha Kucha siga existiendo en Xalapa, tenemos en el aire una preguntas ¿vale la pena crecer en cantidad de asistentes o bien permanecer en un número limitado? quisiéramos que más gente participara de una manera u otra, pero la experiencia que hemos tenido es que crecer mucho el evento produce caos, hace difícil la experiencia a los asistentes y los que organizan.

A partir de hacer la Pecha kucha surgen otras conclusiones más generales y más a modo de sugerencias:

Debemos crear (o aplicar) nuevos formatos para difundir la cultura**,** nuevos formatos para exponer y platicar; estos formatos pueden ser inventados o copiados, pero se debe buscar innovar en la manera que se hacen pláticas, conferencias, congresos, exposiciones en general.

Cada uno de nosotros es un organizador en potencia. Todos podemos crear o ayudar a hacer un evento ya sea la Pecha Kucha Night o cualquier otro formato, no se requiere ser un gestor o promotor cultural, las necesidades para cada evento pueden variar, pero estamos en un momento en el que los requerimientos físicos son mínimos.

Cada uno de nosotros es un expositor, necesitamos aprender a exponer nuestras ideas y proyectos, si es posible, de manera breve.

Bibliografía

Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 29/04/2013, http://es.wikipedia.org/wiki/PechaKucha

Klein Dytham Architecture, Libro Pecha kucha Night , recopilación, Japón, 2007.